



# 2024 优秀企业 对标访学班

EXCELLENT ENTERPRISE  
STANDARD VISIT CLASS



## Project Background

### 项目背景

以标杆为方向，对标前行，企业家们有了站在巨人肩膀上思考的机会，重新审视自己的产品、市场、服务和流程，通过研究标杆企业卓越的经营管理实践，整合他人的经验与知识为己所用，从而加速发展前行，实践证明，通过标杆学习取得系统突破的企业，其投资回报率是普通企业的五倍以上。

同力和商学院深入分析全国行业龙头、隐形冠军企业作为标杆，举办“优秀企业对标访学班”，采用“课程培训 + 企业参访 + 思想启迪 + 文化体验”相结合的体验式教学，学习标杆企业的战略、管理、产品、市场、模式、创新、文化等，引导管理者在对标中寻找差距，在互动中解决问题，开拓视野、寻求方案，结合自身企业学以致用。



# Course Features

## 课程特色

### 跨省联动 开拓眼界

将在广东、福建、江苏、浙江、山东、河南等工业发达地区举办,实现跨地域学习交流,读万卷书,行万里路,了解不同地区的地域文化与经济环境。

### 深度参访 对话高层

对不同行业、不同规模、不同阶段的行业标杆企业参访,采用导师课程辅导、标杆企业高管分享等形式,了解标杆企业发展经验、拓展学员认知边界。

### 案例研讨 激发思维

通过案例学习,聚焦发展瓶颈,分析学员企业在发展历程中的经验与教训,在转型升级、管理创新、模式创新、技术创新等方面突破传统思维,发现创新途径。

### 搭建圈层 同频共振

课堂教学积累专家人脉,标杆参访建立企业资源,文化体验强化同学情谊,为企业发展整合优质资源,为互相合作搭建沟通桥梁。



# Benchmarking Enterprises

## 标杆企业



### 华为

民营企业的翘楚，学习华为用人之道、选择的智慧、坚韧的品格。



### 腾讯

互联网行业的领军企业，其独特的产品创新系统令业界望其项背。



### 三一重工

重型机械龙头，全球“灯塔工厂”标杆，从中国制造到中国智造！



### 海尔集团

白色家电龙头，连续 10 年销量全球第一，工业互联网先驱。



### 宁德时代

动力电池系统使用量和储能电池产量全球第一。



### 隆基绿能

光伏设备全球第一，财富中国 500 强企业。



### 美的集团

覆盖智能家居、楼宇科技、工业技术、机器人与自动化和数字化创新业务五大业务板块为一体的全球化科技集团。



### 阳光电源

国内电站系统集成隐形冠军，产品销往全球 150 多个国家和地区。



### 万向集团

汽车零部件“全球领袖”，国务院 120 家试点企业集团，中国企业 500 强。

# Benchmarking Enterprises

## 标杆企业



### 比亚迪

新能源汽车领导者，横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业。



### 红豆集团

服装业翘楚，从自动化生产向智能制造、优势制造升级之路！



### 青岛啤酒

中国啤酒第一、全球第五，百年名企永葆青春的秘密！



### 伊利集团

中国乳业龙头，全球五强、亚洲第一，食品行业数字化转型典型。



### 万华化学

全球最大的 MDI 生产商，国家“创新百强工程试点企业”。



### 上能电气

涵盖光伏逆变器、储能系统、电站开发等，国家“小巨人”企业。



### 启明星辰

网络安全产业龙头，涵盖数据安全、工业数字化安全、新算力安全等。

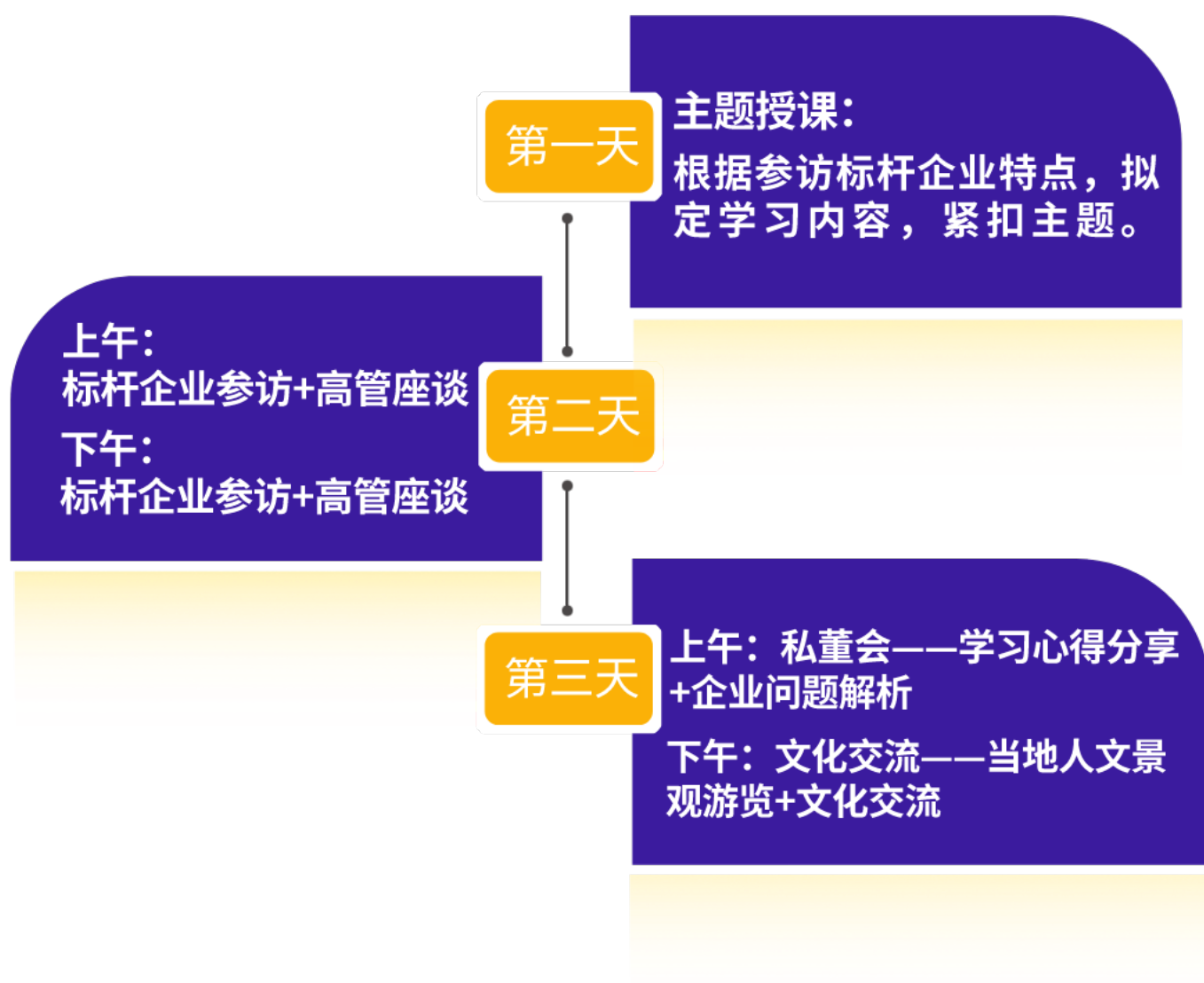


### 东方生物

产品销售 120 多个国家，占比 95%，具有国际知名度的医疗器械企业。

# Learning Model

## 学习模式



# Teacher Interduction

## 拟邀导师



**杨书兵**

全国政协委员、国务院研究室原副主任



**周立**

清华大学经管学院教授



**范玉顺**

清华大学自动化系教授、博士生导师



**赵刚**

全球创新中心总干事、亚太创新协会副理事长



**罗华刚**

数字化转型专家, 原美的电器管委会成员 (CSO、COO、CHO)



**郭晓楠**

原 IBM 数字化转型解决方案专家, 华为数字化转型负责人

注：授课主题和授课专家根据需求进行调整

# Teacher Interduction

## 拟邀导师



**彭剑锋**

著名人力资源专家, 中国人民大学教授、博导, 华夏基石管理咨询集团董事长



**董 权**

全球创新中心总干事、亚太创新协会副理事长



**刘洪兵**

资深管理咨询专家, 战略执行 7+1 理论体系的创立者



**路长全**

著名品牌营销专家、切割营销创始人



**曹高举**

复旦大学心理健康教育中心副主任

注：授课主题和授课专家根据需求进行调整





## Enrollment Target

### 招生对象

企业董事长、总经理、副总经理等中高层决策者

### 学习安排

每次3~4天

每两个月上课1次

共8次课程

### 学费标准

**48000元/人**(包括培训课程费、教学管理费、培训场地费、标杆参访费、教材资料费等),培训期间交通住宿费用自理。

# WONDERFUL MOMENT

## 精彩瞬间

